



# Рынок алкогольной продукции: актуальные проблемы, регулирование, судебная практика

ОКТАБРЬ 2016

VEGAS LEX

Рынок алкоголя занимает ведущую позицию среди других отраслей пищевой промышленности России, принося немалый доход в государственный бюджет. За 2012–2014 годы в результате резкого роста ставки акциза на алкогольную продукцию<sup>1</sup> и общего ухудшения экономической ситуации розничные продажи алкоголя в России сократились почти на четверть из-за оттока потребителей в нелегальный сектор. В связи с этим Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка России (РАР) предприняла ряд мер, в результате которых к 2015 году удалось остановить падение розничных продаж алкогольной продукции<sup>2</sup>.

В число мер вошли: замораживание ставки акциза, снижение минимальной розничной цены на водку, увеличение числа проверок, изъятие оборудования из нелегальных водочных цехов, а также оперативное и организованное подключение к Единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции оптовиков и крупных сетей (ЕГАИС). ЕГАИС позволила сократить нелегальный рынок алкоголя, вывести неучтенную продукцию в легальный сектор, устранить и/или сократить реализацию контрафактной алкогольной продукции населению и обеспечить полноценный

учет оборота алкогольной продукции на всех этапах товарооборота.

В рамках продолжения борьбы с теневым рынком алкогольной продукции (включая как полностью нелегальное производство, так и подпольное производство контрафактной продукции легальными предприятиями<sup>3</sup>) РАР увеличила количество проверок. Так, в период с января по март 2016 года было проведено 2013 проверок по всей России<sup>4</sup>. При этом **правонарушения были обнаружены в ходе 1720 мероприятий, что составляет около 85% от общего числа проверок.**

Основную долю правонарушений составили:

- 1) нарушение сроков представления деклараций и/или искажение данных об объемах производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции;
- 2) нарушение условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией);
- 3) выпуск и оборот продукции, маркированной поддельными специальными или акцизными марками;
- 4) выпуск и оборот немаркированной специальными или акцизными марками продукции.

Рассмотрим подробнее первые два нарушения.

<sup>1</sup> Так, например, ставка акциза на спиртосодержащую и слабоалкогольную продукцию (с объемной долей этилового спирта до 9%) возросла до 320 руб. в 2013 году и до 400 руб. в 2014 году по сравнению со ставками в 2012 году в размере 230 руб. Соответственно, в 2014 году по сравнению с 2012 годом ставка акциза на эти виды подакцизных товаров увеличилась на 73%. За тот же период времени почти в два раза возросла налоговая ставка на этиловый спирт, реализуемый организациям, которые не уплачивают авансовый платеж акциза, а также на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9%. Например, на указанную алкогольную продукцию ставка акциза в I полугодии 2012 года составила 254 руб., во II полугодии – 300 руб., в 2013 году – 400 руб., в 2014 году – 500 руб. См. подробнее: выдержка из Практического комментария основных изменений налогового законодательства с 2012 года.

<sup>2</sup> <http://spirt-express.ru/novosti/alkomonitoring/2710/>.

<sup>3</sup> Эксперты называют такую ситуацию "акцизным парадоксом", суть которого состоит в том, что, несмотря на сокращение объемов производства алкогольной продукции в 2015 году по сравнению с 2013 годом на 10,9%, объем розничных продаж вырос на 7,2%, что может свидетельствовать лишь о росте оборота нелегальной алкогольной продукции. См. подробнее: <http://baikalfinans.com/ekonomika/gruzite-etanol-tsisternami-v-rossii-snizhaetsya-proizvodstvo-legalnogo-alkogolya-pri-odnovremennom-roste-prodazh-kontrafakta-10082016-149415.html>.

<sup>4</sup> См. подробнее сайт Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка: [http://www.fsrar.ru/activities/rezultaty-proverok/rezultaty\\_proverok\\_zh\\_2016\\_god](http://www.fsrar.ru/activities/rezultaty-proverok/rezultaty_proverok_zh_2016_god).

#### НАРУШЕНИЕ СРОКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДЕКЛАРАЦИЙ И/ИЛИ ИСКАЖЕНИЕ ДАННЫХ ОБ ОБЪЕМАХ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА И АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В отношении данного вида правонарушений ответственность предусмотрена статьей 15.13 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ), в которой закреплены три самостоятельных основания привлечения к ответственности:

- нарушение порядка декларирования производства и оборота алкогольной продукции;
- подача декларации об объемах производства и оборота алкогольной продукции с нарушением установленных законом сроков;
- искажение информации при декларировании производства и оборота алкогольной продукции.

Необходимо отметить, что, в случае если декларация была отправлена по телекоммуникационным сетям в надлежащий срок, но из-за каких-либо технических ошибок не прошла форматно-логический контроль и не была принята, административные органы часто выносят постановления о привлечении лица к ответственности на основании нарушения срока представления деклараций. Однако в силу того, что РАР не имеет права отказать в принятии поступившей декларации, а днем представления декларации по телекоммуникационным сетям считается дата ее отправки<sup>5</sup>, суды признают постановления этих органов незаконными<sup>6</sup> (Постановления Четвертого арбитражного апелляционного суда от 10.08.2015 по делу № А78-4887/2015 и от 03.09.2015 по делу № А78-9490/2015).

#### НАРУШЕНИЕ УСЛОВИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНЫМ РАЗРЕШЕНИЕМ (ЛИЦЕНЗИЕЙ)

Рассматривая вопросы лицензирования, следует заострить внимание на трех аспектах, являющихся, пожалуй, наиболее актуальными.

1. Решение о выдаче лицензий на производство, поставку и хранение алкогольной продукции по всей России принимается уполномоченным органом – РАР, на розничную продажу алкоголя – региональными подразделениями (например, Департаментом торговли и услуг города Москвы) после регистрации и экспертизы поданных заявителем документов, не позднее 30 дней с даты получения указанных документов.

При этом Федеральным законом № 171-ФЗ предусмотрен ряд оснований для отказа в выдаче лицензий, самыми часто встречающимися из которых в правоприменительной практике являются:

- а) предоставление искаженных/недостовверных/неполных сведений в лицензирующий орган (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 13.08.2014 № Ф05-8571/2014 по делу № А41-53024/13);
- б) наличие у заявителя задолженности по уплате обязательных платежей в бюджет (Постановление ФАС Московского округа от 15.05.2014 № Ф05-4493/14 по делу № А41-26220/13).

Суды достаточно часто признают решения органов власти об отказе в выдаче/продлении лицензий незаконными, если заявителями были выполнены все требования, предусмотренные законодательством (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 07.06.2016

<sup>5</sup> Пункт 21 Правил представления деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, об объеме собранного винограда и использованного для производства винодельческой продукции винограда, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.08.2012 № 815.

<sup>6</sup> Статья: Ячменев Г.Г. "О некоторых спорных вопросах квалификации административных правонарушений в области оборота алкогольной продукции" ("Арбитражные споры", 2015, № 4).

№ Ф05-6932/2016 по делу № А41-78043/15).

2. Лицензия прекращается в связи с истечением срока ее действия, ликвидацией лицензиата или досрочным прекращением ее действия органом государственной власти по заявлению лицензиата. В случае же нарушения лицензиатом законодательства применяются такие меры, как:

- а) приостановление действия лицензии (как правило, при наличии устранимых правонарушений);
- б) аннулирование лицензии.

Аннулирование лицензии может осуществляться по решению суда (например, в случае оборота алкогольной продукции без маркировки или с поддельными марками) или во внесудебном порядке (в случае поставки (за исключением экспорта), закупки (за исключением импорта) и розничной продажи алкогольной продукции по цене ниже минимальной). В связи с этим интерес представляют следующие судебные акты:

■ [Определение Верховного Суда РФ от 15.10.2015 № 305-КГ15-12711 по делу № А40-139657/2014](#), в котором суд указал, что мера государственного принуждения в виде аннулирования лицензии **не является соразмерной** характеру допущенного нарушения (реализация алкогольной продукции в количестве одной бутылки ниже минимальной цены) и нарушает права и законные интересы общества;

■ [Определение Верховного Суда РФ от 02.02.2015 № 305-КГ14-5855 по делу № А40-148624/2013](#), в котором суд указал, что наличие формальных признаков нарушения не может служить достаточным основанием для принятия судом решения об аннулировании ли-

цензии, поскольку такое аннулирование является административно-правовой санкцией и поэтому данная мера должна соответствовать требованиям соразмерности и справедливости<sup>7</sup>. Суд подчеркнул, что неоднократное непредставление в установленные сроки деклараций об объеме розничной продажи алкогольной продукции / представление их с нарушением сроков, хотя и является формальным основанием для аннулирования лицензии, не должно влечь за собой такое аннулирование из-за **несоразмерности** указанной меры деянию лица.

Аналогичные решения в связи с несоразмерностью аннулирования лицензии как санкции принимались арбитражными судами округов. В частности, стоит отметить:

■ [Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 18.03.2016 № Ф02-815/2016 по делу № А10-4217/2015](#), в котором суд указал, что аннулирование лицензии в связи с оборотом алкогольной продукции с поддельными акцизными марками несоразмерно совершенному правонарушению, поскольку нарушитель уже понес наказание в виде административного штрафа, действие его лицензии было приостановлено, а единственный случай совершения подобного правонарушения свидетельствует о намерении нарушителя в дальнейшем осуществлять свою деятельность добросовестно;

■ [Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2014 № 47<sup>8</sup>](#), в котором суд указал, что в связи с оборотом алкогольной продукции без соответствующей маркировки или с поддельными марками лицензия может быть аннулирована не только у производителя такой продукции, но и у организации-покупателя, которая обязана проверять подлинность федеральных специальных ма-

<sup>7</sup> Ранее данная позиция была отражена в Постановлении Президиума ВАС РФ от 12.05.2009 № 15211/08 по делу № А68-5254/07-292/8.

<sup>8</sup> Постановление Пленума ВАС РФ от 11.07.2014 № 47 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

рок и акцизных марок визуально, а также с использованием доступа к информационным ресурсам РАР<sup>9</sup>.

Также следует упомянуть Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 31.08.2015 № Ф10-2618/2015 по делу № А35-9179/2014; Постановление Арбитражного суда Московского округа от 19.02.2015 № Ф05-17289/2014 по делу № А40-58044/14; Определение Верховного Суда РФ от 26.08.2015 № 305-КГ15-6617 по делу № А40-77334/2014; Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 07.07.2015 № Ф04-20569/2015 по делу № А46-13065/2014.

3. Касательно вопроса о привлечении к административной ответственности в связи с оборотом алкогольной продукции с нарушением лицензионных требований необходимо обратить внимание на Постановление Арбитражного суда Московского округа от 07.07.2016 № Ф05-8698/2016 по делу № А40-240461/2015, в котором суд указал, что неотъемлемой частью деятельности по розничной продаже в рамках имеющейся лицензии является хранение необходимого для осуществления данной деятельности товара, в связи с чем получение отдельной лицензии на хранение алкогольной продукции не требуется.

Таким образом, основными проблемами, с которыми сталкиваются представители бизнеса в сфере производства и оборота алкогольной продукции в России на сегодняшний день, являются:

- рост числа проверок, проводимых РАР, с целью пресечения подпольного производства контрафактной алкогольной продукции;

**Рекомендации:** необходимо обратить внимание на процедуру проведения таких проверок, включая потенциальные на-

рушения со стороны проверяющих лиц законодательства, имея в виду регулярность и основания проведения проверки. Кроме этого, следует ознакомиться с опциями для обжалования решений РАР в административном и судебном порядке. Алкогольный бизнес должен быть готовым к тому, что число проверок вряд ли будет уменьшаться, так как проблему пресечения незаконного производства поддельной алкогольной продукции вряд ли удастся разрешить так скоро.

- ужесточение контроля порядка декларирования производства и оборота алкогольной продукции, сроков и достоверности предоставляемой в уполномоченные органы информации;

**Рекомендации:** следует обратить внимание на соблюдение сроков, порядка подачи декларации и достоверность предоставляемой информации, что позволит минимизировать риски привлечения к административной ответственности.

- оспаривание отказа в выдаче лицензий или решений о приостановлении/аннулировании лицензий, со ссылкой на несоразмерность и несправедливость такого наказания совершенным правонарушениям;
- привлечение к административной ответственности за нарушение лицензионных требований.

**Рекомендации:** во избежание рисков, касающихся лицензирования, алкогольному бизнесу следует учесть необходимость подачи в лицензирующие органы достоверных и полных сведений, обратить внимание на требование об отсутствии задолженности в бюджет. В случае оспаривания отказа в выдаче лицензий или приостановления/аннулирования лицензии делать акцент на несоразмерность таких мер допущенному правонарушению, так как критерий несоразмерности пока неоднозначно оценивается и истолковывается на практике.

<sup>9</sup> Например, подача деклараций об объемах производства, оборота и использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в РАР; проверка сведений, нанесенных на ФСМ и АМ, и номеров подтверждения фиксации документов в ЕГАИС и проч. Подробнее см.: <https://service.fsrar.ru/>.

## ОСНОВНЫЕ НОВЕЛЛЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В 2016–2017 ГОДАХ

Основной новеллой законодательства в сфере регулирования алкогольной продукции является введение ЕГАИС<sup>10</sup> на всех этапах производства и оборота алкогольной продукции.

Счетчики ЕГАИС, установленные на спиртовых заводах, позволяют учесть произведенный объем этилового спирта с максимальной точностью, после чего этот этиловый спирт перевозится на ликеро-водочный завод в цистерне специального ТС, также оборудованного счетчиками ЕГАИС. На самом ликеро-водочном заводе аналогичные счетчики установлены как на входе (при поступлении спирта), так и на выходе (при получении алкогольной продукции). При этом на каждую бутылку наносится специальная федеральная марка, информация с которой поступает в систему ЕГАИС. Приход произведенной продукции на склад оптового магазина также фиксируется через систему ЕГАИС. Кроме того, оптовый продавец фиксирует через указанную систему информацию об отгрузке продукции в розничные магазины, где эта информация должна быть подтверждена. При дальнейшей продаже товара непосредственному потребителю установленная на компьютере система распознает товар как алкогольную продукцию и требует отсканировать наклеенную марку. Если продукция контрафактная, то чек не пробивается, и информация автоматически направляется в РАР<sup>11</sup>.

■ Все субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, должны подтверждать в системе ЕГАИС факт закупки алкогольной продукции с 1 января 2016 года.

■ Все субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских поселениях, обязаны фиксировать продажи алкоголя в ЕГАИС с 1 июля 2016 года.

■ Все субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в сельских поселениях, обязаны фиксировать продажи алкоголя в ЕГАИС с 1 июля 2017 года.

■ При этом статьей 27 Федерального закона № 171-ФЗ установлены особые правила, применяющиеся на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

■ С 1 июля 2016 года покупатели могут с помощью мобильного приложения проверить купленную алкогольную продукцию на подлинность путем сканирования кода на чеке.

В РАР заявили, что ожидаемого коллапса на рынке алкогольной продукции в связи с внедрением системы ЕГАИС не случилось, запуск системы прошел в штатном режиме. Торговые организации уже подключены к ЕГАИС на 95% (оставшиеся 5% не действуют и не осуществляют отгрузку)<sup>12</sup>.

Другим важным изменением стало введение обязательной государственной регистрации основного оборудования для производства этилового спирта. Соответствующие изменения в полном объеме появятся в Законе № 171-ФЗ с 31 марта 2017 года<sup>13</sup>.

С 1 января 2017 года не допускаются производство и (или) оборот (за исключением розничной продажи) алкогольной продукции в полимерной потребительской таре объемом более 1500 миллилитров<sup>14</sup>. Соответствующие положения уже закрепле-

<sup>10</sup> Постановление Правительства РФ от 29.12.2015 № 1459 "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции".

<sup>11</sup> [http://www.fsrar.ru/ponjatno\\_i\\_prosto](http://www.fsrar.ru/ponjatno_i_prosto).

<sup>12</sup> <http://spirt-express.ru/novosti/alkomonitoring/2710/>.

<sup>13</sup> Федеральный закон от 03.07.2016 № 261-ФЗ.

<sup>14</sup> <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/05/21/641844-pravitelstvo-hochet>.

ны в Законе № 171-ФЗ. Данное законодательное ограничение отразится главным образом на предприятиях пивоваренной отрасли, поскольку порядка 15% производимого в России пива разливается в пластиковую тару объемом более 1,5 литра.

В РАР также разъяснили, что алкогольная продукция, реализованная в розницу, не может использоваться для целей предпринимательской деятельности, а розничный магазин либо предприятие общественного питания имеет право закупать алкогольную продукцию только у оптовика или производителя, имеющих соответствующие лицензии. Было отмечено, что организации, осуществляющие такие закупки в розничных магазинах, нарушали и нарушают положения пункта 1 статьи 429 Гражданского кодекса РФ, а пристальное внимание к данным нарушениям никак не связано с введением ЕГАИС. При этом в РАР подчеркнули, что с 1 января 2016 года организации, оказывающие услуги общественного питания, в том числе в мини-барах, обязаны передавать в ЕГАИС информацию только о закупках алкогольной продукции и освобождены от передачи сведений в ЕГАИС о розничной продаже алкогольной продукции. Ряд экспертов небезосновательно считают, что такого рода ограничение продиктовано несовершенством ЕГАИС в части отсутствия возможности повторно учесть купленную в розничном магазине и реализованную в ресторане алкогольную продукцию<sup>15</sup>.

Суды, как ни странно, не спешат привлекать предпринимателей к административной ответственности за оборот алкогольной продукции, информация о которой не зафиксирована в единой государственной автоматизированной информационной системе в установленном порядке, отказывая в удовлетворении заявленных РАР требований в связи с отсутствием состава правонарушения (Постановление Верховного Суда РФ от 11.01.2016 № 310-АД15-16583 по делу № А23-6960/2014; Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа

от 05.02.2016 № Ф01-6041/2015 по делу № А43-13638/2015). Однако лояльность судов, вероятнее всего, связана с переходным этапом, который потребует от производителей алкогольной продукции для адаптации к новеллам законодательства.

### СТРУКТУРНЫЕ МЕРЫ ПО РЕФОРМИРОВАНИЮ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Новеллы российского законодательства о производстве и обороте алкогольной продукции следует рассматривать не только с учетом проблем, которые волнуют бизнес, но и через призму глобальных мер по реформированию нормативно-правовой базы, направленных на сокращение потребления алкоголя российским населением.

Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351 утверждена Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года. Ее целями являются стабилизация и рост численности населения, повышение общего коэффициента рождаемости в 1,5 раза и увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 75 лет.

Достижение данных показателей не представляется возможным без принятия государством эффективных мер по противодействию злоупотреблению алкогольной продукцией и общей нацеленности политики РФ на снижение потребления алкогольной продукции.

С этой целью в 2009 году была разработана и утверждена **Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (Концепция)**. Ее принципами являются:

- обеспечение приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению

<sup>15</sup> <http://www.fsrar.ru/news/view/?id=1542>.

к экономическим интересам участников алкогольного рынка;

- взаимодействие органов государственной власти, общественных организаций и религиозных объединений, представителей бизнеса и граждан, не связанных с алкогольной индустрией;

- информационная открытость результатов проведения мер, направленных на снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией.

Концепция включает следующие меры, которые напрямую затрагивают интересы бизнеса:

- снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени;

- ограничение (вплоть до полного запрета) скрытой рекламы алкогольной продукции, привлекающей общественное внимание, особенно детей и молодежи;

- запрещение использования информации о наличии биологически активных веществ, в том числе витаминов, в алкогольной продукции в целях рекламы такой продукции как обладающей лечебными и иными оздоравливающими свойствами;

- ограничение проведения нацеленных на содействие потреблению алкогольной продукции мероприятий, в том числе винных, пивных фестивалей и конкурсов;

- создание условий для развития российского виноделия и увеличения производства российских качественных вин;

- усиление административной ответственности за нарушения в области производства и оборота алкогольной продукции;

- разработка и осуществление мер по противодействию реализации нелегально произведенной алкогольной продукции, по усилению государственного

контроля за производством и оборотом алкогольной продукции.

В настоящий момент все указанные меры были в той или иной форме реализованы путем внесения в отраслевое законодательство соответствующих изменений, а именно путем:

1) ужесточения требований к розничной продаже алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольной (например, на территории г. Москвы запрещена розничная продажа слабоалкогольных тонизирующих напитков<sup>16</sup>);

2) усиления ответственности за нарушения в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а именно путем увеличения штрафов за продажу алкоголя несовершеннолетнему, за оборот алкогольной продукции без сопроводительных документов, за использование этилового спирта, произведенного из непищевого сырья;

3) увеличения акцизов на этиловый спирт и алкогольную продукцию в целях снижения их ценовой доступности;

4) установления минимальных розничных цен на алкогольную продукцию.

В 2015 году совместными усилиями различных ведомств была разработана так называемая "дорожная карта"<sup>17</sup> – план мероприятий по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке, в рамках которой были на практике осуществлены меры, закрепленные еще в Концепции.

Однако ряд вопросов так и остался нерешенным, в том числе:

- внесудебная блокировка сайтов, занимающихся дистанционной продажей алкогольной продукции, в связи с прямым запретом на эту деятельность Законом № 171-ФЗ;

<sup>16</sup> Закон г. Москвы от 18.03.2015 № 11 "Об установлении ограничений в сфере розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков".

<sup>17</sup> Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2015 № 2413-р (ред. от 11.04.2016) "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по стабилизации ситуации и развитию конкуренции на алкогольном рынке".

- снятие запрета на дистанционную торговлю алкогольной продукцией при условии блокировки сайтов, незаконно занимающихся продажей такой продукции, без решения суда<sup>18</sup>;
- использование для производства акцизных марок RFID-технологии (способ автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в так называемых транспондерах или RFID-метках). Такая работа ведется РАР с 2012 года, и на сегодняшний день разработан способ интеграции RFID-метки в акцизную марку;
- ограничение на импорт виноматериалов или полный его запрет. В настоящее время Минсельхоз по поручению Председателя Правительства осуществляет подготовку проекта постановления Правительства, предусматривающего одну из двух мер: увеличение пошлины на ввоз виноматериалов в Россию или полный запрет импорта виноматериалов через 5–7 лет. Предполагается, что эта мера станет действенным инструментом поддержки российской винодельческой индустрии и будет стимулировать зарубежных производителей выращивать виноградники на территории России. Реакция бизнеса на инициативу была более чем прохладной<sup>19</sup>;
- запрет рекламы безалкогольного пива<sup>20</sup>;
- запрет производства и оборота "сухого алкоголя" на территории Российской Федерации и Евразийского экономического союза. Данную инициативу планируется реализовать с 2017 года<sup>21</sup>. Для целей законодательного регулирования спиртосодержащей продукции в сухом виде

предлагается считать пищевую или непищевую продукцию в виде сухого вещества, предназначенного для растворения в жидкости для получения спиртного напитка или употребления в сухом виде, с содержанием этилового спирта более 0,5% объема готовой продукции<sup>22</sup>;

- разработка Соглашения о регулировании алкогольного рынка в рамках Евразийского экономического союза, в том числе в целях сближения ставок акцизов на алкогольную продукцию в государствах – членах Евразийского экономического союза. Проект Соглашения<sup>23</sup> был одобрен в рамках Евразийского экономического союза и направлен для согласования государствами-членами, но информация о его подписании и вступлении в силу отсутствует<sup>24</sup>. Принятие Соглашения в рамках ЕЭС позволит построить общий рынок алкогольной продукции без дискриминационных ограничений и изъятий во взаимной торговле в странах ЕАЭС, обеспечив максимальную прозрачность участникам рынка. Одновременно документ направлен и на повышение конкуренции на едином рынке.

## Выводы и рекомендации

В силу того, что нововведения будут приниматься постепенно, у производителей алкогольной продукции будет достаточно времени и ресурсов, чтобы тщательно к ним подготовиться.

Представляется, что оптимальной стратегией для алкогольного бизнеса будет "переждать" так называемый "переходный период", в рамках которого происходит внедрение ключевых нововве-

<sup>18</sup> Такую позицию поддерживает, в частности, руководитель РАР.

<sup>19</sup> <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/07/06/648109-minselhoz-mozhet-ogranichit-import-vinomaterialov>; <http://fedpress.ru/article/1649983>.

<sup>20</sup> Проект соответствующих поправок к Закону о рекламе разрабатывает депутат Госдумы Андрей Крутов.

<sup>21</sup> [http://www.bbc.com/russian/news/2016/03/160318\\_russia\\_alcohol\\_powder](http://www.bbc.com/russian/news/2016/03/160318_russia_alcohol_powder).

<sup>22</sup> Проект Федерального закона № 950362-6 "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

<sup>23</sup> <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/alcohol/Documents/Forms/AllItems.aspx>.

<sup>24</sup> <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/11-11-2015-5.aspx>.

дений. Компаниям, осуществляющим деятельность в сфере торговли алкоголем, предлагается действовать предусмотрительно в вопросах инвестирования, руководствуясь при капиталовложениях тем, что основным стремлением государства все-таки является сокращение потребления алкоголя в стране. Компаниям рекомендуется провести внутренний аудит в целях минимизации рисков применения санкций со стороны главным образом РАР, а также ФАС и лицензирующих

органов субъектов Российской Федерации.

Глобально представителям алкогольного бизнеса стоит перебросить свои ресурсы на изучение рынков стран – участниц Евразийского экономического союза, ориентируясь на выстраивание бизнес-танDEMов и постепенное нацеливание на сотрудничество в целях адаптации к общему рынку алкогольной продукции, который планируется построить в будущем.

## Контакты

---



НАТАЛИЯ АБЦЕШКО

Руководитель Группы  
Международных  
проектов

[abtseshko@vegaslex.ru](mailto:abtseshko@vegaslex.ru)



ТАТЬЯНА  
ДВЕНАДЦАТОВА

Юрист Группы  
Международных проектов

[dvenadtsatova@vegaslex.ru](mailto:dvenadtsatova@vegaslex.ru)

Подробную информацию об услугах VEGAS LEX Вы можете узнать на сайте [www.vegaslex.ru](http://www.vegaslex.ru)

Настоящая публикация носит исключительно информационный характер и не является письменной консультацией по правовым вопросам. VEGAS LEX не несет никакой ответственности за применение всех или отдельных рекомендаций, изложенных в настоящей редакции. В случае необходимости VEGAS LEX рекомендует обратиться за профессиональной консультацией.